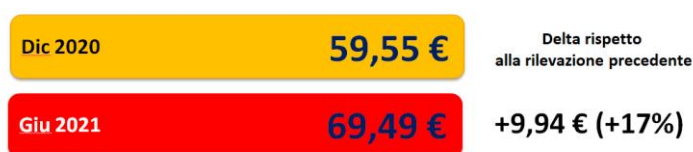


La spesa media mensile delle famiglie per i consumi culturali



Valori medi.
Dic 2019 N=1046, Dic 2020 N=1022, Giu 2021 N=1129

Tutti i diritti riservati

Fonte: Osservatorio Impresa Cultura Italia-Confcommercio e Swg

Fruitori di eventi culturali e spettacoli

	Dicembre 2019	Settembre 2020	Dicembre 2020	Giugno 2021	Incidenza 2021/2019
Cinema	38%	6%	nr	4%	-89%
Teatro	10%	1%	nr	3%	-70%
Musica	14%	6%	11%	10%	-29%
Concerti dal vivo	9%	1%	nr	2%	-78%
spettacoli all'aperto	5%	2%	nr	2%	-60%
festival culturali	7%	1%	nr	4%	-43%
mostre, musei	21%	8%	nr	13%	-38%



Valori medi %: Dicembre 2019 N=1046,
Settembre 2020 N=1030, Dicembre 2020 N=1022

Tutti i diritti riservati

Fonte: Osservatorio Impresa Cultura Italia-Confcommercio e Swg

La partecipazione a eventi dal vivo in sicurezza

Per la prossima estate si sta discutendo delle modalità più adeguate per consentire di partecipare in sicurezza ad eventi dal vivo. Le proponiamo alcune delle soluzioni delle quali si sta discutendo e le chiediamo di indicare. Le chiediamo di indicare quali delle misure indicate ritiene che siano effettivamente necessarie

	MUSEI E SITI AL CHIUSO	CONCERTI ALL'APERTO
MISURAZIONE DELLA TEMPERATURA ALL'INGRESSO	37	37
MANTENIMENTO DELLA MASCHERINA	49	36
ACCESSO LIMITATO AD UN NUMERO MASSIMO DI PERSONE	51	51
ACCESSO CONSENTITO SOLO A CHI HA IL GREEN PASS	43	44
NON DOVREBBE ESSERE PREVISTA ALCUNA LIMITAZIONE	6	5
NON DOVREBBE ESSERE PERMESSO DI FARE QUESTA ATTIVITÀ FINO A QUANDO LA PANDEMIA NON SARÀ CESSATA	7	7

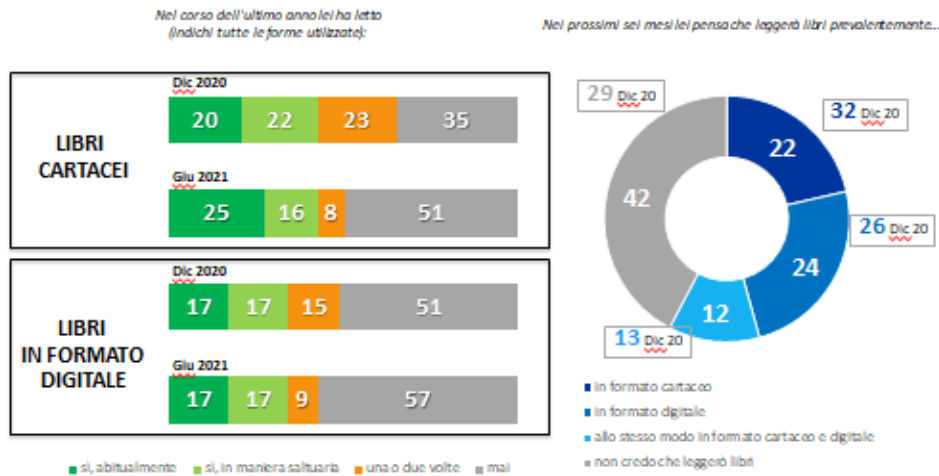


Valori %, Giu 2021 N= 1129

Tutti i diritti riservati

Fonte: Osservatorio Impresa Cultura Italia-Confcommercio e Swg

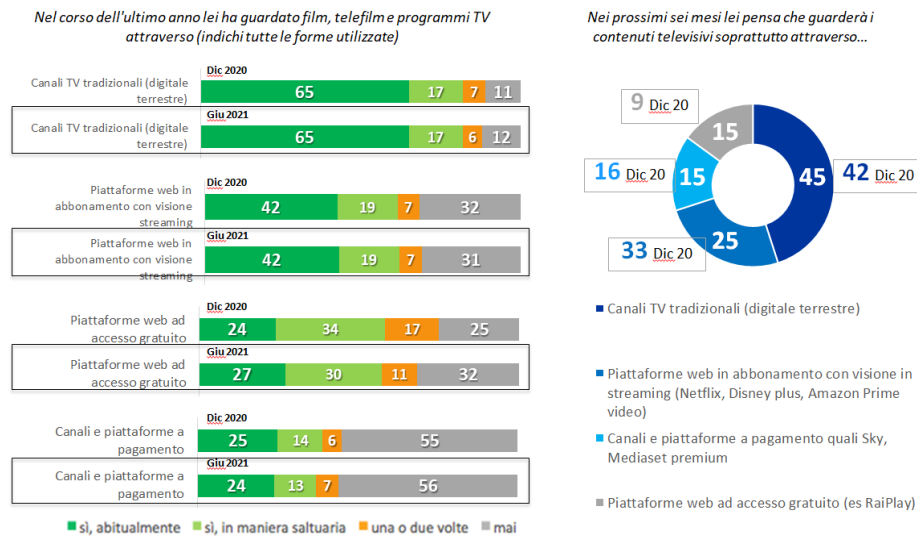
La lettura di libri



SWG | CONFCOMMERCIO
 Valori %, Dic 2020 N=1001, Giu 2021 N= 1129
 Tutti i diritti riservati

Fonte: Osservatorio Impresa Cultura Italia-Confcommercio e Swg

La fruizione televisiva



SWG | CONFCOMMERCIO
 Valori %, Dic 2020 N=1001, Giu 2021 N= 1129
 Tutti i diritti riservati

Fonte: Osservatorio Impresa Cultura Italia-Confcommercio e Swg

Nota Metodologica

L'indagine quantitativa è stata condotta mediante interviste online con metodo CAWI (Computer Assisted Web Interview) su un campione composto da 1129 cittadini italiani tra i 18 e 74 anni rappresentativi della popolazione per genere, età, area geografica e ampiezza comune di residenza. Le interviste sono state somministrate dal 17 al 23 giugno 2021.