

Facebook e AGIS - Associazione Italiana Generale dello Spettacolo insieme per sostenere la cultura italiana

Il settore degli spettacoli dal vivo ha registrato un calo del 76,7% degli incassi nel 2020, con una perdita di 583 milioni di euro. Per supportare la digitalizzazione e la ripresa di questo comparto nasce il progetto di Facebook e AGIS che offre:

- *una sezione dedicata alla cultura nell'hub online di formazione [#piccolegrandimprese](#) con numerosi materiali formativi e video training on-demand.*
- *un ciclo di "Facebook Culture Open Days", webinar gratuiti con live-chat con gli esperti, in collaborazione con AGIS, Cultura Italiae e PA Social. Il focus degli incontri saranno i vari strumenti digitali a disposizione dei Teatri.*

Milano, 26 marzo 2021 - Facebook e AGIS - Associazione Generale Italiana dello Spettacolo uniscono le forze, alla vigilia della Giornata Mondiale dei Teatri del 27 marzo, in un progetto a supporto del sistema culturale italiano, per favorire la ripresa del comparto dello spettacolo tra i più duramente colpiti dalla crisi legata alla pandemia di Covid-19. I teatri, le istituzioni culturali e le piccole e medie imprese del settore cultura hanno sofferto la sospensione prolungata degli spettacoli dal vivo. Teatro, lirica, musica e danza - secondo i dati AGIS - hanno registrato un **calo del 76,7% degli incassi nel 2020**, con una **perdita di circa 583 milioni di euro** rispetto all'anno precedente. Una **flessione superiore, che sfiora l'80%**, si è vista anche sul fronte degli **ingressi**, che sono passati dai quasi 31 milioni di persone del 2019 ai 6,2 milioni del 2020 legati principalmente agli spettacoli all'aperto della stagione estiva.

Il progetto di Facebook in collaborazione con AGIS, alla luce della crisi attuale, si propone di dare un sostegno concreto a questo comparto mettendo a disposizione numerosi materiali e strumenti digitali per supportare la digitalizzazione e la ripresa. Si parte da subito con **una sezione dedicata alla cultura all'interno dell'hub online di [#piccolegrandimprese](#)** - il più ampio programma promosso da Facebook per supportare la ripresa delle PMI italiane. In questa sezione saranno messi a disposizione diversi materiali formativi e video training on-demand in continuo aggiornamento, grazie al contributo di partner come **Cultura Italiae e PA Social**.

Inoltre, dalla seconda parte di aprile, prenderanno il via i "**Facebook Culture Open Days**", webinar gratuiti trasmessi live dalla pagina Facebook di [Binario F](#), con supporto e **live-chat con gli esperti di Facebook e dei partner**, pensati per aiutare le imprese a cogliere tutte le opportunità offerte dal digitale. Oltre all'aspetto formativo, il progetto prevede anche un **programma di sostegno economico alla digitalizzazione** di alcuni operatori del settore dello spettacolo dal vivo con l'obiettivo di aiutarli a realizzare eventi online e a monetizzarli, per sostenerli concretamente nella ripresa. Maggiori informazioni su questo programma e le modalità per candidarsi verranno rese note nei prossimi mesi.

FACEBOOK



#piccolegrandimprese
#piccolegrandimprese è un'iniziativa Facebook nata per sostenere le PMI italiane nella fase di ripresa e per consentirne loro di incrementare il proprio business grazie alle opportunità offerte dal digitale. In collaborazione con numerose esperti del settore.

Facebook per il settore culturale

La cultura è la spina dorsale della nostra società e uno dei settori più colpiti dalla crisi attuale. Per aiutare le aziende del settore ad utilizzare al meglio le opportunità offerte dal digitale Facebook mette a disposizione, in collaborazione con AGIS - Associazione Generale Italiana dello Spettacolo, una serie di momenti e attività di formazione gratuita dedicate al settore teatrale.

AGIS

Iscriviti ai Facebook Culture Open Days!
Partecipa a questa iniziativa di #piccolegrandimprese per essere al corrente di tutte le opportunità digitali per le attività culturali!

Scopri i training
Guarda i nostri corsi di formazione per imparare a creare un evento online per la tua impresa culturale e imparare dal nostro partner PA Social.

- Eventi online
- PA Social

Sono diversi gli strumenti che **Facebook, Instagram e WhatsApp** mettono a disposizione delle imprese della cultura, in grado di contribuire a dare ossigeno a queste realtà e ad attribuire valore a tutto il lavoro e l'impegno profuso nelle performance artistiche più apprezzate dal pubblico. Tra questi, la possibilità di **organizzare e monetizzare un evento online live su Facebook, con lo strumento Paid Online Events**, come fatto dal **Teatro San Carlo di Napoli**, che ha inaugurato la stagione lirica trasmettendo sulla propria Pagina Facebook la prima della Cavalleria Rusticana di Pietro Mascagni, rendendo l'evento accessibile a tutti al prezzo di poco più di 1 euro e raggiungendo oltre 34.000 persone da 80 paesi. Tra le altre possibilità offerte da Facebook, inoltre, quella di lanciare **raccolte fondi e donazioni** in favore di uno specifico **operatore nel settore della musica della prosa o della danza, o di utilizzare** gli strumenti di messaggistica istantanea come **WhatsApp e Messenger** per un contatto più diretto con la propria audience. Gli operatori dello spettacolo interessati a partecipare ai **"Facebook Culture Open Days"** potranno iscriversi direttamente dal sito www.facebook.com/piccolegrandimprese.

"Consapevoli che il settore della cultura, fiore all'occhiello del nostro Paese, sta attraversando un momento particolarmente delicato che rischia di compromettere la sostenibilità di numerose istituzioni teatrali, abbiamo deciso di sviluppare un progetto per aiutare piccole e grandi realtà a cogliere le opportunità offerte dal digitale", ha dichiarato Luca Colombo, Country Director di Facebook Italia. "Facebook, insieme a un partner prestigioso come AGIS, si è quindi impegnata a supportare concretamente la trasformazione digitale delle imprese dello spettacolo, un settore che riunisce oltre 1.200 realtà in Italia, attraverso attività di formazione e consulenza e strumenti gratuiti per gestire eventi a pagamento online".

"Sono molto orgoglioso di questa partnership e del fatto che essa ci veda al fianco di una realtà conosciuta in tutto il mondo come Facebook", sottolinea Carlo Fontana, Presidente AGIS. "Ritengo questo un progetto dalle enormi potenzialità, che arriva in un momento estremamente difficile per il mondo dello spettacolo e che rappresenta, in attesa di un ritorno alla normalità, un'occasione unica a supporto di tutti i nostri operatori. Sappiamo che lo streaming non potrà mai sostituire la magia di uno spettacolo dal vivo. Ma poter incrementare le competenze digitali dei nostri associati, promuovere i loro lavori su piattaforma grazie al generoso supporto di Facebook, e sostenerli concretamente attraverso un premio alle loro produzioni è indubbiamente, in questa fase, un segnale estremamente importante e innovativo".