



CONVENZIONE AGIS - AGCULT

La convenzione siglata tra **AGIS** e l'Agenzia Giornalistica **AG Cult** è valida per tutto il 2020 e accessibile a tutti gli associati AGIS.

AgCult è un'agenzia giornalistica specializzata nelle politiche pubbliche relative al settore della cultura e del turismo. L'agenzia realizza un **notiziario quotidiano 7 giorni su 7 di circa 40/50 titoli** al giorno fruibile sul web e tramite i concentratori di notizie (Telpress, DataStampa, etc). Il lavoro informativo di AgCult si concentra in primo luogo sulle attività del Parlamento e del Governo, del territorio e della proiezione della cultura italiana in Europa e nel mondo.

I punti di forza - Sono tanti i punti di forza che AgCult può mettere in campo rispetto a qualsiasi altra testata di settore. Innanzitutto la **professionalità** della redazione che coinvolge giornalisti professionisti che si occupano di cronaca politico-parlamentare e di temi culturali da oltre 15 anni. In secondo luogo, la **presenza quotidiana** nei palazzi romani della politica e della cultura: AgCult realizza corrispondenze giornalieri da Camera, Senato, Palazzo Chigi e Ministero per i Beni e le Attività culturali e per il Turismo. La presenza quotidiana nei palazzi della politica permette un **accesso diretto alle fonti**. Di alta qualità è quindi il **notiziario** che la redazione confeziona ogni giorno, 7 giorni su sette, 12 ore al giorno: 40/50 articoli quotidiani in tempo reale, originali, verificati, completi e in esclusiva con approfondimenti normativi e indiscrezioni dai protagonisti della politica. Di rilievo poi il **pubblico dei lettori** che AgCult raccoglie: politici, gran parte del personale ministeriale, professionisti del settore culturale, docenti universitari e non, studenti, opinion leader e semplici appassionati. Infine, per gli abbonati è consultabile sul sito www.agcult.it un **archivio** con oltre 15 mila articoli.

I PUNTI DELLA CONVENZIONE

Aderendo alla convenzione, si ha diritto a ricevere le credenziali di accesso (una password) al **notiziario online** del sito www.agcult.it, alla ricezione della **newsletter quotidiana** (circa 250 numeri all'anno) e alla consultazione dell' **archivio** che contiene quasi 20.000 titoli (**OPZIONE 1**).

Una seconda formula prevede l'aggiunta a quanto previsto dall'Opzione 1 l'attivazione di due password e la possibilità di veicolare sui canali social dell'Agenzia le notizie che riguardano i nostri clienti (**OPZIONE 2**).

La convenzione ha validità solo per gli associati ad AGIS - Associazione Generale Italiana dello Spettacolo.

LISTINO PREZII

Di seguito le opzioni 2020 riservate agli associati Agis per la sottoscrizione dei servizi e dei prodotti editoriali realizzati da AgCult come sopra descritti. I prezzi sono riferiti a un abbonamento annuale e si intendono non comprensivi di Iva al 4%.

OPZIONE 1

Notiziario quotidiano notiziario (300 giorni) + newsletter
+ archivio + speciali
1 password **300,00** 450,00

OPZIONE 2

Notiziario quotidiano
+ notizie free
notiziario (300 giorni) + newsletter
+ archivio + speciali
rendere accessibili a tutti (e non solo agli abbonati) le notizie e i comunicati dei clienti
2 password **600,00** 950,00

OPZIONE 3

Notiziario
+ notizie free
+ diffusione social
notiziario (300 giorni) + newsletter
+ archivio + speciali
rendere accessibili a tutti (e non solo agli abbonati) le notizie e i comunicati dei clienti
diffusione sui canali social
dell'Agenzia di massimo due notizie al mese che riguardano i nostri clienti
2 password **900,00** 1.450,00