



COMUNICATO STAMPA

25 maggio 2020

SPETTACOLO: AGIS E AIAM SOSTENGONO LA RICERCA "INDAGINE SU UNO SPETTATORE AL DI SOPRA DI OGNI CONTAGIO"



AGIS (Associazione Generale Italiana dello Spettacolo), su proposta di **AIAM** (Associazione Attività Musicali italiane) sostiene la ricerca "**Indagine su uno spettatore al di sopra di ogni contagio**" che **Studio Bottoni** svolge in collaborazione con **CNR-Irpps** (Consiglio Nazionale delle Ricerche - Istituto di Ricerche sulla Popolazione e le Politiche Sociali).

La ricerca ha l'obiettivo di indagare il **comportamento del pubblico** dello spettacolo dal vivo e delle attività culturali, in seguito all'emergenza COVID-19 e in vista della ripartenza che vedrà l'introduzione di nuovi importanti modelli di relazione fra le persone.

In particolare, l'indagine si propone di raccogliere **le opinioni e il sentimento** degli spettatori nel ritornare a frequentare i luoghi di spettacolo, analizzare la percezione delle nuove condizioni di fruizione, i fattori di orientamento più significativi, le aspettative verso il futuro prossimo e immediato, al di là dei nuovi possibili contesti creati dall'utilizzo delle nuove tecnologie.

Un questionario a risposta multipla, composto da una scheda anagrafica, una valutazione dei comportamenti prima dell'emergenza e dopo il lockdown, compilabile in pochi minuti sul sito www.studiobottoni.com/ritornoallacultura.

La ricerca è supportata dal punto di vista metodologico da **CNR-Irpps** che curerà l'analisi dei dati, nell'ambito delle attività dell'Osservatorio MSA-COVID19 (Mutamenti Sociali in Atto-COVID19) avviato dall'Istituto in seguito all'introduzione delle misure di distanziamento sociale adottate per far fronte all'emergenza sanitaria.

Lo studio punta a raggiungere categorie di pubblico ampie ed eterogenee grazie al sostegno e alla partecipazione attiva dell'**AGIS**, che rappresenta l'intero comparto dello spettacolo italiano, dell'**AIAM** e del **CIDIM** Comitato Nazionale italiano Musica, che riuniscono alcune fra le istituzioni più rappresentative del settore e della rivista musicale **Suonare News**.

Inoltre, un'ampia **rete di partner** promuove la diffusione dell'indagine attraverso i propri canali di comunicazione e verso il proprio pubblico di riferimento.

I risultati della ricerca saranno il punto di partenza per lo studio di nuove strategie di coinvolgimento del pubblico, in un'ottica di rilancio e rafforzamento del settore dello spettacolo e della cultura.

Per maggiori informazioni: g.bottoni@studiobottoni.com - 3207651789