



COMUNICATO STAMPA

Roma, 8 novembre 2019

CINEMA: BIGLIETTI D'ORO, "JOKER" GUADAGNA IL PODIO IN EXTREMIS

Il 4 dicembre a Sorrento, durante le Giornate Professionali di Cinema, assegnati i premi dell'ANEC ai campioni d'incasso dell'anno e ai talenti emergenti. Film dell'anno "Il Re Leone"

Saranno assegnati **mercoledì 4 dicembre a Sorrento**, alla Sala Sirene dell'Hilton Sorrento Palace, i **Biglietti d'oro ANEC ai campioni d'incasso del 2019**. La premiazione, condotta da **Gioia Marzocchi**, avrà luogo durante la serata finale delle **Giornate Professionali di Cinema**, organizzate dall'ANEC (Associazione Nazionale Esercenti Cinema) con la collaborazione dell'ANICA e il sostegno del Ministero beni e attività culturali e del Comune di Sorrento.

I Biglietti d'oro sono assegnati: alle prime tre Società di distribuzione per numero di spettatori in assoluto (il periodo di riferimento va da dicembre 2018 a novembre 2019); ai tre film campioni d'incasso; alle prime tre produzioni italiane, che vedranno assegnare inoltre le **Chiavi d'oro del successo** al regista, agli sceneggiatori e ai protagonisti dei film.

Proprio la classifica dei film di maggior successo registra il clamoroso sorpasso di **Joker** (Warner Bros) che, con oltre 3,9 milioni di spettatori, guadagna il terzo posto scavalcando **Bohemian Rhapsody**, il successo stellare targato 20th Century Fox uscito a fine novembre 2018. Saldamente al comando della classifica, con 5,6 milioni di spettatori, **Il Re Leone** della Walt Disney, che si è assicurata anche il secondo posto (salvo sorprese sul filo di lana) con **Avengers: Endgame**, che ha totalizzato oltre 4 milioni di spettatori.

Le **distribuzioni dell'anno** sono: **Walt Disney Italia, Warner Bros Italia, 20th Century Fox Italia** (che chiude in bellezza l'ultima annata prima della fusione con la Disney). I film italiani dell'anno e i Premi ANEC ai talenti emergenti saranno annunciati nei prossimi giorni.

"Sarà un'edizione unica per le **Giornate Professionali di Cinema**", annuncia **Giorgio Ferrero**, delegato della Presidenza ANEC. "Tra le tante novità, la tecnologia all'avanguardia sia nella sala di proiezione, grazie ai ledwall e agli impianti forniti da **Cinemecanica** e da **Pino Chiodo Cinema Engineering**, che nel Centro Congressi e nell'area del Trade Show Magis, grazie ai monitor digitali da 75" forniti da **Multivision**, che sostituiranno completamente i tradizionali allestimenti cartacei".

"L'annata 2019", aggiunge il Presidente ANEC **Mario Lorini**, "in attesa dei dati definitivi resterà negli annali come quella della grande ripresa del mercato, cui hanno contribuito grandi film per ogni tipo di pubblico e la campagna **Moviemment**, che ha visto tutta l'industria del cinema, al fianco del Ministero beni e attività culturali, lavorare assieme per arricchire l'offerta di cinema tutto l'anno, inclusi i mesi estivi. Proprio a Sorrento saranno presentati dalla società GFK i risultati dell'indagine sul pubblico con riferimento all'attività estiva e alla promozione in sala, che proseguirà anche nel 2020".

Tutte le informazioni su www.giornatedicinema.it